

2025 年 9 月発行

グランキューブ大阪における 2025 年のサステナビリティに関する主な活動をご報告させていただきます。

【サステナビリティ方針を策定しました】

グランキューブ大阪では、4 月に大阪・関西万博の開催を契機に、当社のサステナブルへの取り組みをさらに強化し、経営ビジョン「アジアで有数の都市型 MICE 施設」を実現するため、「サステナビリティ方針」を策定いたしました。

施設として取り組むべき 5 つの「テーマ」と、それに基づく「重要課題（マテリアリティ）」を定め、サステナブルな事業活動に取り組みます。

- テーマ 01：環境負荷の最小化
- テーマ 02：持続可能なネットワーキングの促進
- テーマ 03：安全で開かれた MICE 環境の提供
- テーマ 04：地域社会への貢献
- テーマ 05：透明性と報告

【CO2 排出レポートを提供しました】（テーマ 01）

当館で開催された催事や会議の CO2 排出量を試算し、レポート形式で提供しています。会場の使用面積と使用時間をもとに、当館全体の電気・ガス使用量から算出します。6 月に 1 件、提供しました。

【すべての封筒を FSC 認証用紙に変更しました】（テーマ 01）

当社の発行する印刷物については、従前より FSC 認証紙を利用し、ベジタブルオイルインクを使用しています。開館 25 周年に新たに策定したコーポレートスローガンを封筒や名刺に掲載するに当たり、すべての封筒について FSC 認証用紙を採用し、環境負荷の低減を図っています。名刺については食べられなくなったお米を利用した紙素材 kome-kami を使用しています。

【大阪をレインボーに染めよう！～2025 年プライド月間キャンペーン へ参画しました】（テーマ 02）

毎年 6 月は世界的な「プライド月間」に当たります。当社は、大阪観光局の LGBTQ+ ツーリズム推進、アジア No.1 の LGBTQ+ フレンドリー都市・大阪の実現を目指す呼びかけに応じ、すべての来場者を歓迎するためプライド月間期間中、レインボーフラッグを設置しました。



【国連 UNHCR 協会に協力しました】（テーマ 02）

5 月に開催された学会の主催者様のご理解を得て、1 階ロビー内に国連 UNHCR 協会のブースを設け、参加者への広報・募金活動に協力しました。今回の寄付金で栄養治療食品を 10,557 個届けることができるそうです（12 ヶ月ご寄附いただいた場合）。

【SDGs コーヒーがご提供できます】（テーマ 02）

8 月から有機栽培（JAS 認証）と森林保護（レインフォレストアライアンス認証）のダブル認証ブレンドなどをお楽しみいただけるようになりました。

【大阪市 LGBT リーディングカンパニー認証を取得しました】（テーマ 02）

7 月に大阪市 LGBT（リーディングカンパニー、二つ星の認証を取得しました。誰でも利用できる ALL GENDER RESTROOM などが評価されました。



【中之島季節行事に協力しました】（テーマ 04）

中之島リバーフェスタ（5 月）、中之島なつまつり（8 月）が開催されました。また中之島連合振興町会主催のなつやすみラジオたいそう（8 月）に協力しました。



【フードバンクに寄付しました】（テーマ 04）

会議や展示会などで余った個包装のお菓子などの食品を、当社を通じてフードバンクへ寄付することができます。3 月、大阪市北区社会福祉協議会にパイやケーキを寄付しました。

【パートナー企業とマテリアリティの KPI を確認しました】（テーマ 05）

8 月にサステナビリティ委員会を開催し、パートナー企業の皆さんとともに、41 の重要課題（マテリアリティ）とその KPI（成果測定指標）を確認し、今後、精力的に進めていくこととしました。

【健康経営優良法人に認定されました】（テーマ 05）

3 月には健康経営優良法人 2025（中小規模法人部門）に認定されました。

