

OICC サステナビリティレポート Vol. 2 “持続可能な OICC をめざして”

グランキューブ大阪とサステナビリティ

2022年3月に策定した「SDGs 推進基本指針」をもとに、パートナー会社の皆さんを含めたオールOICCで、アクションプランを定め、2030年のSDGsの達成に向けた取組みを進めています。

『SDGs 推進基本指針』（2022年3月策定）

2つの目標

- I. 国際会議の誘致・開催を加速化
- II. 中之島・地域社会の輝きへの一層の貢献

3つの取組み

- ① ハード(施設)面での取組み
- ② ソフト(サービス)面での取組み
- ③ 社内における取組み

大阪国際会議場ではSDGsの達成を推進するための会議(国際・国内)の誘致を進めることでSDGsのゴールの達成に寄与することを目標の一つに決めました。また、CSR活動を一步進めて「中之島・地域社会の輝き」により一層貢献することを2つ目の目標としました。

具体的な取組みについては、ハード(施設)面、ソフト(サービス)面、社内での取組みに分類し、アクションプランに基づき推進しています。

SDGsに関連した取組みについて

2022年10月以降(下期)の弊社のSDGsに関連した取組み等についてご紹介させていただきます。

2つの目標

I. 国際会議の誘致・開催を加速化

2022年度中に、2025大阪・関西万博や先進的なライフサイエンス、テクノロジー等に関連する国際会議開催のご成約を38件いただきました。

II. 中之島・地域社会の輝きへの一層の貢献

- SDGsをテーマとしたNPO催事の主体的な開催、開催支援

SDGs関連会議の誘致支援制度を適用し、(一社)OSAKAゼロカーボンファウンデーションによる『OSAKAゼロカーボンファウンデーション設立一周年記念フォーラム』が開催されました。(2022年11月)

上記の他、『世界がん撲滅サミット2022 in OSAKA』、『Africa子どもサミット2022』についても支援制度を適用して開催されました。

(どちらも11月開催)



● 中之島まちみらい協議会 2022 年度第 2 回、第 3 回防災勉強会への参画

弊社もメンバーである「中之島まちみらい協議会」が主催する 2022 年度第 2 回防災勉強会（11 月）にオンラインで参加しました。また、本年ハイブリッド（対面の会議とオンライン会議を融合させたもの）で開催された第 3 回防災勉強会には現地で参加し、中之島エリア防災のための意見交換を行いました。（3 月）



● 大阪市美化強化デーへの参画

大阪市の美化等推進事業として毎月実施されている「美化強化デー」に参画しています。雨天中止の月もありましたが、暑さ、寒さに負けず実施しており、2 月は「大阪マラソン“クリーンUP 作戦”」を兼ねて実施しました。



● 大阪・関西万博支援自動販売機のお化粧直し

開幕まであと 2 年。「大阪・関西万博支援自動販売機」第 1 号機・2 号機がカラフルなラッピングにお色直しされました。

この自販機で製品を購入すると、購入金額の一部が万博協会に寄付され、様々な機運醸成の取組みに役立てられます。



3 つの取組み

① ハード(施設)面での取組み

● 5G への取組み

携帯電話の通信環境が 5G に整備され、2023 年 4 月 1 日から運用を開始しました。利用可能エリアは以下の場所となります。利用可能キャリアは au で、随時キャリアを拡大予定です。

- ① 1 2 階特別会議場及びホワイエ
- ② メインホール会場内
- ③ イベントホール会場内



● かさ袋の材質を見直しました

弊社では、雨天時に来館されるお客様の雨傘の雫とり用に「傘ぼん」を設置しています。従来のプラスチック製かさ袋を、バイオマス素材(サトウキビ)を配合したかさ袋に変更することで、製作時の CO₂ 排出量の削減が図れます。（植物由来減量を有効利用することで従来品と比較して 28%減）

また、事務用備品等の購入についても、エコ商品を積極的に活用するグリーン購入を進めています。



② ソフト(サービス)面での取組み

● 館内パトロールの実施

11月には手分けして館内パトロールを行いました。
お客様動線からバックヤードまで、汚れや破損等、今後の修繕計画につなげるために社長以下館内の点検を行いました。



● 職員用災害備蓄食のNPO法人への寄付

館内で備蓄している社員用の非常食の内、賞味期限が半年を切ったものについて、NPO法人「もったいないジャパン」に送付し、有効に活用していただきました。



● ユニバーサルマナー検定を全社員が受検しました。

大阪国際会議場に来られる多様な方々に、適切なサポートができるよう、「ユニバーサルマナーの導入」に取り組んでいます。2022年度、全社員がユニバーサルマナー検定3級を取得しました。(2023年2月)



● 男性用トイレにサニタリーボックスを設置しました。

弊社では男性用トイレへのサニタリーボックスの設置を進めています。まず各フロアの男性用トイレの内、手すりの付いた18カ所にペダル式サニタリーボックスを設置しました。

尿漏れパッドやおむつ等を捨てることができますのでご利用ください。



③ 社内における取組み

● 第1回活躍する女性リーダー表彰

大阪商工会議所が昨2022年度に新たに創設した「第1回活躍する女性リーダー表彰」(愛称: ブルーローズ表彰)の表彰式が開催されました。他の受賞者の皆さんと共に、弊社営業部予約課長の小笠原が表彰されました。

(2023年3月)





愛称「ブルーローズ表彰」について
女性リーダーがガラスの天井を打ち破ることを応援するため、3月8日の「国際女性デー」のシンボルであるバラ、なかでもかつては不可能とされたものの、日本企業が開発した世界初の青いバラにちなみ、本表彰の愛称を「ブルーローズ表彰」としました。

2023年度もオールOICCでSDGsへの取組みを進めてまいります。今後ともよろしく願いいたします。